

# Hattula NEXT – Rekrytointitapahtuma



Luottamusta rakentavaa paikallistoimintaa yritysten ja työnhakijoiden kohtaamiseksi

# Hattula NEXT

Järjestimme rekrytointitapahtuman nuorille työnhakijoiden ja paikallisille yrityksille. Idea syntyi siitä, kun Keskustan Hattulan kuntayhdistys halusi edistää Hattulan työllisyystilannetta käytännön tekemisen kautta. Tapahtumassa yritykset pääsivät kohtaamaan paikalliset alle 30-vuotiaat työnhakijat kesätöiden merkeissä.

## Hattula NEXT – Rekry tunnissa TI 10.2.2026 klo 17.00 | Juteinikeskus

Etsitkö kesätyöntekijää? Tule tunniksi Juteinikeskukselle kohtaamaan paikalliset tekijät kasvokkain!



Hattula NEXT -tapahtumassa säästetään aikaa ja mennään suoraan asiaan: **tunnin tehokas rekrytointi**, jonka jälkeen on kahvitarjoilu ja vapaata verkostoitumista.

### Hyödyt yrityksellesi

- Säästä aikaa – tapaa paikallinen työvoima yhdellä kertaa
- Motivoituneet hakijat – aktiivisia nuoria valmiina töihin
- Kasvokkain kohtaaminen – nopea ja aito ensivaikutelma

Ilmoittaudu ennakkoon niin me varaamme sinulle pöydän, ja tulostamme nimikyltin valmiiksi. Saatavissa myös paikan päältä.

**Yhteistyössä:** TyöHäme, Hattulan kunta ja 4H-yhdistys.

Tilaisuudessa voit kysyä Hattulan kunnalta **kesätyösetelistä (arvo 300€)**, jolla tuetaan 15-28 -vuotiaiden nuorten työllistymistä. **TyöHäme** antaa myös mielellänsä lisätietoa Työllistymissetelistä, jolla yritys voi saada 50 % tukea työntekijän palkkakuluihin.

## Tehokas tunti

Yritysten osallistuminen rekrytointitapahtumiin edellyttää, että aika käytetään tehokkaasti.

**NEXT**issä yritykset kohtaavat alueen työnhakijat heti ensimmäisen tunnin aikana. Se madaltaa yritysten kynnystä osallistua, koska ajassa säästetty hyöty on merkittävä.

## Kuukauden valmistelu-aika

Tapahtuman järjestämiseen kului vain kuukausi. Lyhyestä valmisteluajasta huolimatta mukaan lähti kymmenen yritystä. Keskeinen syy tapahtuman laajaan tavoittavuuteen yrityskentässä oli se, että tapahtuma järjestettiin poliittisesti sitoutumattomana. Mukaan oli helppo lähteä, koska tilaisuus tarjosi käytännön mahdollisuuden löytää työntekijän ja tilaisuuden keskiössä olivat rekrytointi sekä paikallinen yhteistyö.

## Laaja tavoitettavuus käytännössä

Yrityksiä tavoiteltiin puhelimitse, sähköpostilla, sosiaalisessa mediassa ja Hämeen Sanomien kautta. Yrityksen tavoitettiin parhaiten henkilökohtaisella puhelulla. Osallistuminen vahvistettiin vastaamalla puhelun jälkeen lähetettyyn sähköpostiin.



Työnhakijoille tilaisuutta mainostettiin oppilaitoksissa, kirjastolla, kunnan verkkosivuilla, Hämeen Sanomissa, paikallisissa somekanavissa ja 4H-yhdistyksen sosiaalisessa mediassa. Yhteistyötä tehtiin kunnan ja TyöHämeen työllisyyspalveluiden kanssa, jotta tapahtumamme tavoitti sopivat työnhakijat yritysten yksilöllisiin rekrytointitarpeisiin.

## Tapahtumasta tuloksiin

Kevyt ja hyvin toteutettu rekrytointitapahtuma tuottaa tuloksia nopeasti. Keskustelut työpaikoista käytiin ilman raskaita hakuprosesseja. Haastatteluajkoja varattiin ja työpaikoista sovittiin myös paikan päällä. Yksi paikalle saapuneista yrittäjistä oli täyttänyt jo omat kesätyöpaikkansa, mutta päätyi pidentämään myymälänsä aukioloja, että sai palkattua kaksi tapahtumassa kohtaamaansa työnhakijaa.



**Hattula NEXT**issä kävi noin 40 työnhakijaa. Tilaisuus tarjosi heille töitä sekä kokemuksen kasvokkain tapahtuvasta rekrytoinnista. Kohtaamiset kehittävät sosiaalisia taitoja, oman osaamisen sanoittamista ja rohkeutta ottaa ensimmäiset askeleet kohti työelämää.

**4H-yhdistys** oli mukana kannustamassa nuoria 4H-yrittäjyyteen. Paikalle saapui hakijoita, jotka olivat työllistäneet itsensä yrittäjinä jo edellisenä kesänä. Heidän mukaansa yrittäjyys on hyvä tapa tienata ja hankkia arvokasta *kokemusta työelämästä*.

## Luottamusta paikallisella yhteistyöllä

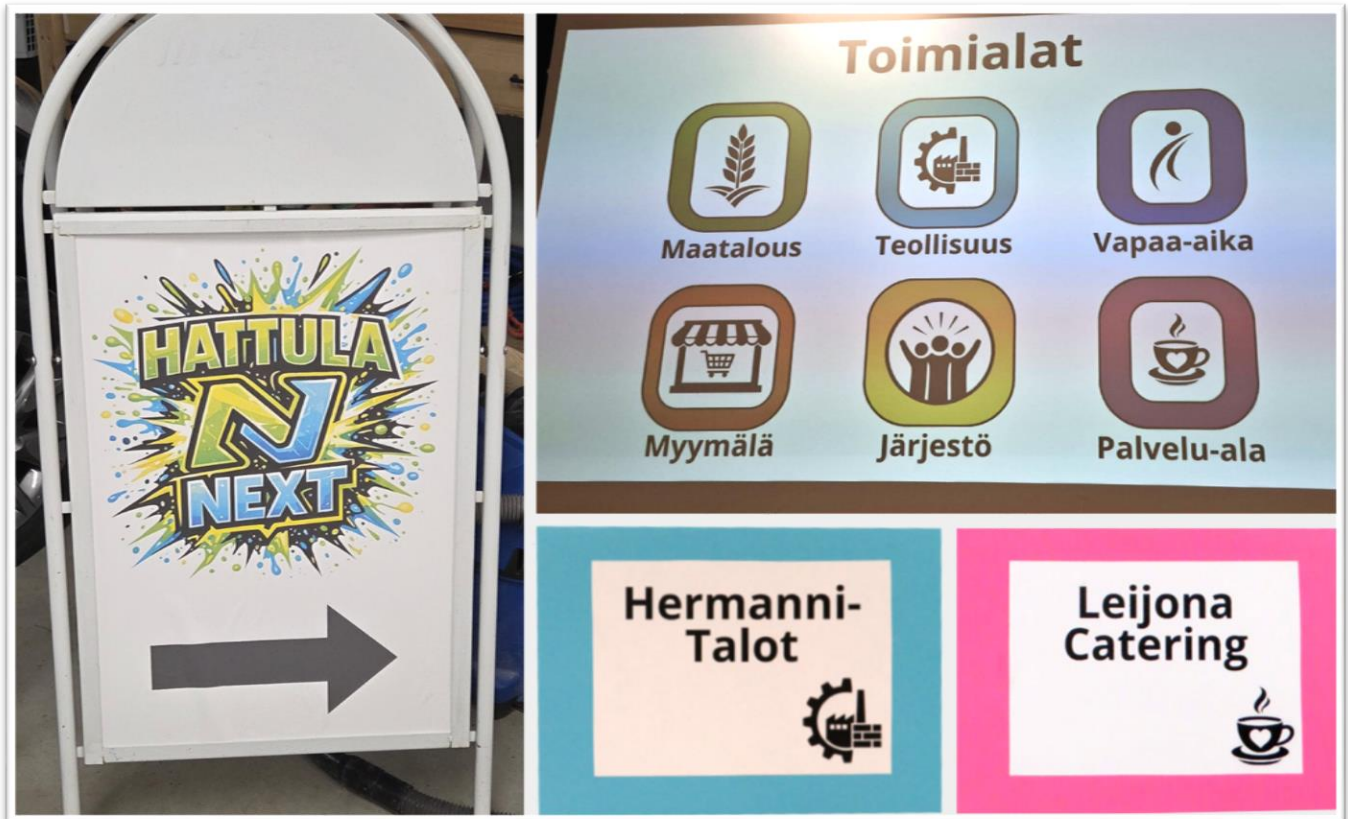
Yrittäjiltä ja työnhakijoilta saatu palaute oli erittäin myönteistä. Se vahvistaa käsityksen siitä, että tapahtumalle oli selkeä tarve. Työnvälityksen lisäksi **NEXT** -konsepti toimii yhteistyöfoorumina, jossa yritykset, kunta, työllisyyspalvelut, järjestöt ja muut toimijat kohtaavat luontevasti. Se tarjoaa yrityksille myös mahdollisuuden keskustella työllisyyspalveluiden kanssa suoraan osaajatarpeista, rekrytoinnin haasteista sekä muista kehittämiskohteista. Samalla syntyy uusia yhteyksiä eri toimijoiden välille.



Hämeen vaalipiiriltä kutsutuista kansanedustajista Hilikka Kemppi saapui paikalle tutustumaan konseptiin, kohtaamaan alueen toimijoita sekä näkemään käytännössä paikallisen työnhaun ja rekrytoinnin arkea. Myös hänelle annettiin tilaisuuden päätteeksi vapaa puheenvuoro ennen kahvitarjoilua.

## Kustannukset

Hattulan kunta tarjosi tilat ja kahvitus järjestyi Keskustan Hattulan kuntayhdistyksen toimesta. **Välttämättömät kulut jäivät alle 40 euroon.** Omalla kustannuksella hankittiin kaksi säänkestävää opastetta, joilla ihmiset ohjattiin parkkipaikalta tapahtumapaikalle. Työnhakijoiden ohjaamista varten yritysten nimikyltit tehtiin värilliselle kartongille ja värisokeat huomiotiin lisäämällä kyltteihin symbolit. Visuaaliset tunnisteet ovat normaali käytäntö messutapahtumatuotannossa liikkumisen helpottamiseksi.



## Seuraava askel

Osallistujien toiveesta tapahtuma järjestetään Hattulassa seuraavana vuonna uudelleen. Tämä vahvistaa kuntayhdistyksen roolia kokoavana voimana, joka tuo eri toimijat yhteen ja tuottaa hyötyä koko kunnalle. **Hattula NEXT** -materiaali jaetaan muille kuntayhdistyksille valmiina konseptina, jotta kaikki voivat järjestää helposti luottamusta rakentavaa paikallistoimintaa.



**Valmista ei tarvitse keksiä uudelleen.**

**Ota rohkeasti yhteyttä, niin  
suunnitellaan NEXT-tapahtuma yhdessä.**

**Teemu Aalto**

**[nextrekry@gmail.com](mailto:nextrekry@gmail.com)**

**044 044 2079**